

الاسم: \_\_\_\_\_  
الرقم: \_\_\_\_\_

مسابقة في الثقافة العامة باللغة الفرنسية  
المدة : ٤٥ دقيقة

### Le rôle du service marketing

- 1 Il faut savoir qu'au milieu du 20<sup>e</sup> siècle, le marketing jouait une fonction secondaire au sein des entreprises. En fait, à cette époque, la demande était en hausse et l'offre limitée, ce qui assurait les ventes des entreprises proposant des produits ou services de qualité.
- 5 Plus tard, l'augmentation de l'offre a entraîné le développement des fonctions commerciales. En effet, le fait qu'un produit ou un service soit qualitatif est devenu insuffisant pour vendre. Pousser les clients à acheter est devenu un défi journalier. Une trentaine d'années plus tard, l'époque du marketing a commencé. En effet, les fonctions commerciales n'étaient, à leur tour, plus suffisantes et les entreprises se devaient d'anticiper les besoins des consommateurs. C'est ainsi que le département marketing est devenu essentiel à l'organisation et au bon fonctionnement d'une entreprise.
- 10 Actuellement, le service marketing est une branche indispensable au développement d'une entreprise. En gros, son rôle est de dynamiser la notoriété<sup>1</sup> de la marque, mais aussi de multiplier la génération de ventes. Cette tâche compliquée exige à ce service une anticipation des besoins des consommateurs, mais aussi une surveillance des pratiques concurrentes<sup>2</sup>.
- 15 Tout d'abord, le service marketing doit être capable d'élaborer une stratégie commerciale vendeuse. Ainsi, il doit avant tout, savoir susciter l'intérêt des consommateurs afin d'attirer leur attention et ensuite, leur faire acheter un produit ou encore un service. Par ailleurs, ce service doit également, être capable de comprendre les besoins des consommateurs et les points forts des leaders<sup>3</sup> du marché, tout en surveillant constamment les modifications des tarifs appliqués.

[www.marketingstrategique.com](http://www.marketingstrategique.com), 8 octobre 2021

1. **notoriété** : réputation, popularité.      2. **concurrentes** : compétitives.      3. **leaders** : chefs, responsables.

#### I- Questions :

12 pts

1. En vous **basant** sur le texte et son paratexte, **choisissez** puis **recopiez** la bonne réponse : 5 pts
- a. Ce texte est extrait d'un :
- mensuel,      • hebdomadaire,      • quotidien.
- b. Au 20<sup>e</sup> siècle, le marketing occupait une place :
- primordiale,      • secondaire,      • inaperçue.
- c. De nos jours, le service marketing dans les entreprises s'avère :
- nécessaire,      • insuffisant,      • inutile.
- d. L'ère du marketing a commencé :
- vers la fin du 20<sup>ème</sup> siècle,      • au milieu du 20<sup>ème</sup> siècle,      • au début du 20<sup>ème</sup> siècle.
- e. Le service marketing doit élaborer une stratégie pour :
- la fabrication,      • les achats,      • la vente.
2. a. **Relevez**, dans les lignes 1 à 11, les indicateurs temporels. 1.25 pt
- b. À la lumière de votre réponse en 2.a, **comparez** la situation de l'offre par rapport à la demande entre le passé et le présent. 2 pts
3. a. **Relevez**, dans le quatrième paragraphe (L.14 à 18), un verbe modalisateur récurrent et deux groupes infinitifs. 1.5 pt
- b. À l'appui de votre relevé, **précisez** le rôle du service marketing. 2.25 pts

#### II- Production écrite :

8 pts

**Sujet :** Le travail aide à la construction de la personnalité de l'homme et à l'épanouissement de l'économie du pays. **Qu'en pensez-vous ? Vous répondez** dans un développement argumenté illustré d'exemples précis. (12 à 15 lignes)



الاسم:  
الرقم:مسابقة الثقافة العامة باللغة الانكليزية  
المدة: ٤٥ دقيقة**Part One: Reading Comprehension**

(Score: 08/20)

Read the following selection about the financial impacts of COVID-19 on some industrial companies, and then answer the questions that follow.

**A Call for Business Continuity**

1 COVID-19 is an infectious disease that has created a global pandemic. It was named so because it was discovered in 2019, but the main impact of the pandemic started in 2020. The virus has had a devastating effect on the global economy.

2 In the USA, the economy shrunk by 3.5% in 2020, which was the worst result since World War II. Clothing Company J. Crew filed for bankruptcy in 2020. The troubles of J. Crew have become worsen due to the pandemic, the fact that forced stores to shutter, throwing the selling industry into confusion.

3 However, not all companies had negative experiences. The outbreak of COVID-19 poses exceptional challenges to businesses, governments, and societies around the world. Companies are reacting in different ways to ensure business continuity or improve the resilience of their supply chain. The sales of some businesses started to rise in 2020. Good examples of such improvement are suppliers of cleaning and medical products, particularly hand sanitizer and face masks. It was clearly observed across industries and countries that companies started using their production and capabilities for different purposes in their fight against COVID-19. For instance, luxury brands like LVMH switched from producing perfume to making hand sanitizer and hygienic masks. Moreover, Gyms in most countries had to close, but sales of home exercise equipment increased.

4 Teleconferencing also enjoyed a boom as many people started to work from home. Zoom shares went up by 41% in September 2020 after they announced record sales. Other COVID winners include Facebook and E-commerce companies like Amazon and Shopify.

5 Undoubtedly, businessmen and stakeholders are facing tough times, but ideally the aim is not only to survive but to come out stronger and more resilient. Extraordinary times call for extraordinary measures.

A. Correct the following FALSE statements.

(04)

1. COVID is an infectious disease that was recognized in 2020.
2. Cleaning products and face masks sales dropped during the pandemic.
3. J. Crew and Zoom are companies that had success in 2020.
4. In order to survive, industrial companies closed their stores in most countries.

B. Based on contextual clues, figure out the meaning of each word in the box below, and then fill in the blanks with the correct words to complete the sentences that follow. The words are underlined in the selection. (04)

bankruptcy (Par. 2)      challenges (Par. 3)      boom (Par. 4)      shares (Par. 4)      measures (Par. 5)

1. The economic \_\_\_\_\_ sent property prices skyrocketing.
2. \_\_\_\_\_ is real possibility if sales don't improve.
3. All companies should implement the necessary \_\_\_\_\_ to avoid the risks of COVID-19.
4. When you determine the issues your company is facing, you can identify your business \_\_\_\_\_.

**Part Two: Grammar**

(Score: 04/20)

Correct the ONE grammatical error in each of the following sentences.

1. Either company profits nor consumers need to cover the costs of family wages.
2. If I sell my business, how much tax I will pay?
3. The maximum tax rate on capital gains are 15%.
4. In 2020, the COVID-19 pandemic causes airline revenues to drop by 60%.

**Part Three: Writing**

(Score: 08/20)

"The impact of Coronavirus pandemic has been globally devastating since 2020". In a well-organized paragraph of 10-12 lines, **discuss** any two negative effects of COVID-19 on your country. Do not forget to provide a suitable title for your paragraph.

[Content and organization of ideas (03), language and style (03), title (01), legible handwriting (01)]